

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	1.1.	Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst	max. 30	X
		Ja	30	
Z	1.2.	Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu mindestens 50% der folgenden Kriterienbestandteile für verantwortungsvolles Handeln	max. 30	X
		Menschenrechte	3	
		Arbeitsnormen und -bedingungen	3	
		Umweltschutz	3	
		Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf in allen Bereichen	3	
		Risiko- und Krisenmanagementsystem	3	
		Gesellschaftliches Engagement	3	
		Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette	3	
		Wirtschaftlichkeit/Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung	3	
		Qualitätsmanagement	3	
		Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld	3	
H	1.3.	Das Leitbild (Unternehmenspolitik) ist auf der Website veröffentlicht und für alle Interessierten zugänglich	max. 10	X
		Ja	10	
Z	1.4.	Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR-Beauftragten benannt und dies dokumentiert	max. 40	X
		Ja	20	
		Als Hauptfunktion	20	
		Funktion wird von Hotelleitung/einer Führungskraft/Fachkraft mit ausgeübt	10	
Z	1.5.	Das Hotel bzw. die Hotelgruppe verfügt über ein Nachhaltigkeitsprogramm inklusive mindestens fünf definierten Zielen mit jeweilig priorisierten Handlungsfeldern, dazugehörigen Zielsetzungen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten.	max. 40	X
		Ja	30	
		Ja durch Hotelgruppe	20	
		Es erfolgt eine jährliche schriftliche Evaluation der Handlungsfelder	10	
		Nachhaltigkeitsprogramm	max. 60 (5 je Maßnahme)	
Z	1.6.	Das Personal ist an der Entwicklung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms beteiligt	max. 10	
		Ja, bei der Entwicklung	5	
		Ja, bei der Umsetzung	5	
Z	1.7.	Das Hotel informiert Stakeholder über die Website bezüglich Nachhaltigkeitsaktivitäten, optional auch über einen gesonderten Menüpunkt	max. 20	X
		Ja	10	
		Ein eigener Menüpunkt für die Nachhaltigkeitsaktivitäten ist auf der offiziellen Website des Betriebs vorhanden	10	
Z	1.8.	Das Hotel erstellt einen Nachhaltigkeits-, Umwelt- bzw. CSR-Bericht	max. 30	X
		Ja	30	
Z	1.9.	Ein einheitliches, visuelles Corporate Design/Unternehmens-Erscheinungsbild ist im Hotel umgesetzt	max. 10	
		Ja	5	
		Nachhaltigkeit ist sichtbar durch nachhaltige Partnerschaften	5	
Z	1.10.	Werbematerial und Marketing-Kommunikation sind präzise und transparent bzgl. Nachhaltigkeit	max. 10	
		Bilder im Werbematerial entsprechen den in Wirklichkeit angebotenen Aktivitäten	5	
		Das Werben mit Naturerlebnissen oder kulturellen Veranstaltungen ist wahrheitsgetreu	5	
Z	1.11.	Das Hotel bindet seine wichtigsten Stakeholder der Operative in die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotels ein und hat entsprechende Maßnahmen ergriffen	max. 30	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Mitarbeiter (Überschrift)		
		Maßnahme	4	
		Maßnahme	4	
		Maßnahme	4	
		Gäste (Überschrift)		
		Maßnahme	3	
		Maßnahme	3	
		Maßnahme	3	
		Partner/Lieferanten (Überschrift)		
		Maßnahme	3	
		Maßnahme	3	
		Maßnahme	3	
Z	1.12.	Der CSR-Beauftragte des Hotels überwacht und initiiert Verbesserungsprozesse und -Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und berichtet darüber regelmäßig in Meetings	max. 20	X
		Ja	20	
Z	1.13.	Die Hotelführung stellt sicher, dass lokale, nationale und internationale rechtliche Verpflichtungen/Rechtsvorschriften eingehalten sowie umgesetzt und anwendbare Genehmigungen oder Zulassungen evaluiert werden	max. 10	X
		Ja	10	
Z	2.1.	Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch die Energieverbräuche	max. 30	X
		Ja	10	
		Monatlich	8	
		Jährlich	5	
		Bitte angeben (Verbrauch pro Jahr in kWh) (Überschrift)		
		Strom gesamt	3	
		Strom pro Zimmernacht oder pro Gast	3	
		Heizung gesamt	3	
		Heizung pro Zimmernacht oder pro Gast	3	
Z	2.2	Das Hotel erfasst und bewertet seine Energielieferanten	max. 30	
		Ja	20	
		Mitarbeiter sind informiert und können auf Abfrage über die Energielieferanten berichten	10	
H	2.3	Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen elektronischer Geräte auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird	max. 20	
		Ja	10	
		A	10	
		B	5	
		C bis D	0	
H	2.4	Das Hotel ergreift Maßnahmen zur Ermittlung und kontinuierlichen Verringerung signifikanter Treibhausgasemissionen hinsichtlich der Energienutzung	max. 30	
		Maßnahme	10	
		Maßnahme	10	
		Maßnahme	10	
H	2.5	Das Hotel ist ein Neubau (nicht älter als fünf Jahre) und unter energetischen Gesichtspunkten gebaut	max. 60	
		Ja	30	
		Baujahr		
		Der Neubau wurde nach DGNB, LEED oder einer ähnlichen anerkannten Gebäudezertifizierung gebaut	15	
		Der Neubau ist nach nachhaltigen Aspekten gebaut	15	
		Wenn Nein, erfolgte in den letzten 10 Jahren: (Überschrift)		
		Eine energetische Ertüchtigung der Gebäudehülle	5	
		Eine energetische Sanierung im Innenbereich	5	
		Eine Dachdämmung	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Eine Kellerdämmung	5	
		Eine Isolierverglasung mit einem UV-Wert von $\leq 1,3 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$	5	
		Sämtliche Dämm- und Isolationsstoffe sind umweltfreundlich und recyclingfähig	5	
		Sonstige:	5	
H	2.6	Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen regelmäßig gewartet und instand gehalten werden	max. 30	
		Ja	20	
		Die Wartung und Instandhaltung wird über eine digitale Aufzeichnung garantiert	10	
H	2.7	Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz	max. 60	
		im Strommix zu mindestens 75%	20	
		im Strommix zu 100%	60	
		Stromanbieter		
H	2.8	Das Hotel hat in den vergangenen 3 Jahren Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energien installiert	max. 20	
		Ja	20	
		Nenne:		
H	2.9	Das Hotel produziert Energie aus regenerativen/erneuerbaren Quellen	max. 60	
		Blockheizkraftwerk (BHKW)	30	
		Solarenergie	30	
		Photovoltaik	30	
		Wasserkraft	30	
		Windenergie	30	
		Bioenergie	30	
		Sonstiges	30	
H	2.10	Das Hotel nutzt Heizenergie aus ressourcenschonenden Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz	max. 60	
		Blockheizkraftwerk (BHKW)	30	
		Wärmetauscher	30	
		Holzpellet- oder Holzhackschnitzelanlage	30	
		Bio-Gas	30	
		Fernwärme aus Müllverbrennung	30	
		Zentrale Gewinnung aus Abwasser	30	
		Dezentrale Gewinnung aus Abwasser	30	
		Sonstige:	30	
H	2.11	Folgende Energieeffizienz-Maßnahmen sind im Hotelzimmer umgesetzt:	max. 50	
		Automatische Abschaltfunktion für Heizung, Lüftung, Klima/Kälte bei geöffnetem Fenster/ (Balkon-)Türen	5	
		Lichtquellen mit Energiesparlampen/LED-Lampen	5	
		Einsatz energiesparender Fernsehgeräte	5	
		Nutzung von Verschattungssystemen	5	
		Minibar mit Energiesparfunktion	5	
		Verzicht auf Minibar im Zimmer	5	
		Verwendung von Maxibar(s)	5	
		Verzicht auf Kaffeemaschine und Wasserkocher im Zimmer	5	
		Verzicht auf Empfangsbeleuchtung bei Zimmeranreise	5	
		Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Energieeffizienz	5	
		Sonstige	5	
H	2.12	Ein Hotelraum Management-System (HRMS) ist für das Rezeptionspersonal mit folgenden Ausprägungen vorhanden:	max. 20	
		HRMS ist hinsichtlich Raumklima, Strom & Sonnenschutz bedarfsorientiert steuerbar	10	
		HRMS ist an das Reservierungssystem/Front Office System angebunden	10	
		HRMS ist individualisiert und vom Gast im Zimmer steuerbar	10	
H	2.13	Das Hotel verfügt über Installationen, die eine nachhaltige Gebäudeausstattung fördern (in allen Bereichen)	max. 60	
		Anlagenausstattung zur Primärenergieaufbereitung mit Heizung/Heizverteilung (Überschrift)		

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Isolierte Leitungen im Heizverteiler	10	
		Moderne Brennwertkessel mit Wärmerückgewinnung der Abgase und des Kondensats	10	
		Mehrere Heizkessel in Kaskadenschaltung zur optimalen Abfederung des schwankenden Energiebedarfs	10	
		Alternativ: Erdsonden-Heizung mit Wärmepumpe	10	
		Warmwasseraufbereitung (Überschrift)		
		Warmwasseraufbereitung durch Heizkaskade	10	
		Warmwasserspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen	10	
		Zusätzliche solarthermische Wasseraufbereitung	10	
		Hallenbad/Schwimmbad als Wärmespeicher für solarthermische Anlage	10	
		Kraft/Wärmekopplungsanlage mit voller Abwärmenutzung	10	
		Luftaufbereitung (Überschrift)		
		Luftaufbereitungsanlage mit Wärmerückgewinnung	10	
		Luftaufbereitung mit Kompressoranlagen	10	
		Sonstige:	10	
		Kälte für Klimaanlage (Überschrift)		
		Kältemaschine zur gleichzeitigen Nutzung als Wärmepumpe durch entsprechende Rohrleitungen	10	
		Volle Nutzung der Abwärme der Klimaanlage	10	
		Kältemaschine in Kombination mit Eisspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen	10	
		Elektrizitätsgewinnung (Überschrift)		
		Kraft/Wärmekopplungsanlage mit Wärmerückgewinnung und Einspeisung der elektrischen Energie ins Netz	10	
H	2.14	Zur weiteren Energieeffizienz sind folgende Maßnahmen im Hotel umgesetzt	max. 60	
		Energie-Check/Energiemanagementsystem (Überschrift)		
		Energie-Check mit Fachberater/Experte ist erfolgt	10	
		Energiemanagementsystem nach ISO 50001 (alternativ EMAS Umweltmanagementsystem) ist eingeführt	10	
		Energiebeauftragter ist im Hotel benannt	10	
		Sonstige	10	
		Beleuchtungskonzept (Überschrift)		
		Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder im Außenbereich	10	
		Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder im Innenbereich	10	
		Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung	10	
		Sonstige	10	
		Küchenkonzept (Überschrift)		
		Mindestens 80% der Küchengeräte weisen eine Energieeffizienz der Kategorie A oder B auf	10	
		Einsatz von Osmosegeräten zur Unterstützung der Langlebigkeit der Geräte (Vermeidung von Kalkablagerungen)	10	
		Standortwahl von Kühl- und Gefriergeräten	10	
		Kühlkonzept	10	
		Einstellung der richtigen Kühltemperatur	10	
		Regelmäßiges Säubern/Entstauben von Kühlrippen bei Kühlschränken, Aggregaten	10	
		Sonstiges (Überschrift)		
		Verwendung von wiederverwendbaren Stoffhandtuchrollen in den öffentlichen Bereichen	10	
		Verwendung von Recycling-Papier für die Händetrocknung in öffentlichen Toiletten/-Personalbereich	10	
		Abschalten von Computer, Bildschirm und Drucker nach Arbeitsbeendigung	10	
		Stand-by-Modus in allen Bereichen	10	
		Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Energieeffizienz	10	
H	2.15	Das Hotel setzt bei der Beleuchtung auf energiesparende LED's	max. 30	
		Ja und zwar zu: (Überschrift)		
		30% bis 60%	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		60% bis 90%	15	
		> 90%	30	
H	2.16	Das Hotel ergreift (weitere) Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung bzw. Ressourcenschonung von Energie	max. 20	
		Ja	20	
		Besondere Maßnahmen zur Energieeinsparung ohne vorhergehende Nennung		
Z	3.1	Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch den Wasserverbrauch nach Typ. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool.	max. 30	X
		Ja	10	
		Monatlich	8	
		Jährlich	5	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Wasserverbrauch gesamt	3	
		Wasserverbrauch pro Zimmernacht oder pro Gast	3	
		Zusatz: Das Hotel setzt hierfür ein digitales Monitoring-Tool ein	3	
Z	3.2	Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann	max. 20	X
		Ja	20	
Z	3.3	Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Potenziell kumulative Einflüsse des Tourismus auf Wasservorkommen werden in Betracht gezogen	max. 20	X
		Ja	10	
		Für Gebiete mit hohem Wasserrisiko werden kontextbezogene Ziele für die Wasserbewirtschaftung ermittelt und verfolgt	10	
H	3.4	Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umweltflüsse auch in Zukunft nicht beeinflussen werden. Besagte Quellen werden im Hotel dokumentiert.	max. 20	X
		Ja, und zwar:	20	
H	3.5	Das Hotel stellt sicher, dass Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und Instand gehalten werden	max. 30	
		Ja	30	
H	3.6	Das Hotel stellt sicher, dass die Wasserqualität in allen Hotelbereichen regelmäßig geprüft wird	max. 10	
		Ja	10	
?	3.7	Folgende Maßnahmen zur Einsparung/Ressourcenschonung von Wasser sind im Hotel umgesetzt	max. 60	
		Technik/Standards (Überschrift)		
		Einsatz von Durchflussbegrenzern/Perlatoren	5	
		Wasserdurchfluss beträgt: (Überschrift)		
		Wasserhähne (max. 4 - 6 Liter/Min.)	2	
		Toilettenspülung (max. 4,5 Liter/je Spülung)	2	
		Duschen (max. 7 Liter/Min.)	2	
		Urinale (max. 2 Liter/je Spülung)	2	
		Reinigungsteams verwenden die Toilettenspülung während der Reinigung maximal dreimal	2	
		Einsatz von Armaturen mit Sensortechnik in öffentlichen Bereichen	5	
		Toilettenspülung mit Spül-Stopfunktion/Spartaste	5	
		Verzicht auf Bleiber-Reinigung	5	
		Zentrale Entkalkungsanlage ist vorhanden	5	
		Sicherer Einsatz automatisierter Bewässerungsanlagen für Grünanlagen ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt	5	
		Sichere Verwendung von Grau- oder Regenwasser ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt	5	
		Schmutzwasser aus dem Betrieb des Hotels wird in von der Gemeinde oder Regierung anerkannten Behandlungssystemen entsorgt, wo verfügbar	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Wenn keine passende Schmutzwasserbehandlung vor Ort angeboten wird, wird ein alternatives System genutzt ohne negative Einflüsse auf die lokale Bevölkerung oder Umwelt und entsprechend der Schmutzwasserqualitätsanforderungen	5	
		Reinigung (Überschrift)		
		Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel/Chemikalien	5	
		Die Matratzen der Hotelbetten werden in regelmäßigen Abständen gewaschen oder gereinigt	5	
		Sensibilisierung (Überschrift)		
		Informationen zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Wasserschonung	5	
		Informationen zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Wasserschonung	5	
		Sonstiges (Überschrift)		
		Eigenes Wasserrecycling-System	5	
		Eigene biologische Kläranlage	5	
H	3.8	Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbrauchsverringerung/Ressourcenschonung von Wasser	max. 20	
		Ja	20	
		Besondere Maßnahme zur Wassereinsparung ohne vorhergehende Nennung		
Z	4.1	Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch Daten zum Abfallaufkommen. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool.	max. 30	X
		Ja	20	
		Monatlich	10	
		Jährlich	5	
Z	4.2	Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden	max. 20	X
		Ja	20	
H	4.3	Es existieren Trennsysteme für Müll mit Einbezug von: (Überschrift)	max. 60	
		Gästen im Hotelzimmer	15	
		Gästen in öffentlichen Bereichen	15	
		Personal	15	
		Mülltrennung erfolgt durch Housekeeping	15	
Z	4.4	Das Hotel setzt bei Lieferanten und im Einkauf Standards zur Reduzierung/Vermeidung des Abfallaufkommens um.	max. 60	
		Lieferanten (Überschrift)		
		Lieferant setzt Mehrwertsysteme ein	10	
		Lieferant nimmt Verpackungen retour	10	
		Einkauf (Überschrift)		
		Vermeidung von nicht recyclingfähigen Portionsartikeln	10	
		Portionsartikel sind nachhaltig zertifiziert	10	
		Einkauf von überwiegend Großgebinden/Großverpackungen	10	
		Einsatz von Seifenspendern	10	
		Sensibilisierung (Überschrift)		
		Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung	10	
		Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung	10	
Z	4.5	Das Hotel sammelt und entsorgt Sonderabfälle und Restmüll ordnungsgemäß in anerkannten öffentlichen Einrichtungen (ohne negative Einflüsse auf die Umwelt und lokale Bevölkerung) gemäß den lokalen gesetzlichen Vorschriften	max. 20	
		Ja	20	
H	4.6	Zur Vermeidung von Verpackungsmüll wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten	max. 20	
		Ja	20	
Z	4.7	Im Hotel wird das Cradle to Cradle* Prinzip folgendermaßen umgesetzt	max. 60	
		Der Einkauf im Hotel besteht zu mindestens 10% aus Produkten mit dem C2CPII-Zertifikat (Cradle to Cradle Products Innovation Institute)	20	
		Technische Geräte werden nach der Nutzung wieder zum Hersteller gebracht	10	
		Eigener Komposthaufen ist vorhanden	10	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Gebrauchte Textilien werden nicht weggeworfen, sondern wiederverwendet	10	
		Bei der Anschaffung von Hotelbettmatratzen werden recyclebare Matratzen bevorzugt	10	
		Sonstige Maßnahme	10	
		Sonstige Maßnahme	10	
Z	4.8	Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen	max. 60	
		Ja	10	
		Erfassung von Lebensmittelabfall	10	
		In der Lebensmittel-Prozesskette	10	
		Unterstützung von Initiativen, die Lebensmittelabfälle reduzieren	10	
		Mitgliedschaft in einer Organisation zur Abfallvermeidung	10	
		Sonstige Maßnahme	10	
Z	4.9	Der Papierverbrauch (Drucken/Kopieren) im Hotel wird regelmäßig erhoben	max. 10	
		Ja	5	
		Monatlich	5	
		Jährlich	2	
H	4.10	Das Hotel verwendet in den folgenden Bereichen Produkte aus Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft.	max. 30	
		Gesamter Hotelbereich	30	
		Büroräume/Rezeption	7	
		Sanitärräume	7	
		Küche	7	
H	4.11	Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um	max. 50	
		Angebote werden online zugeschickt	5	
		Reservierungsbestätigungen werden online zugeschickt	5	
		Rechnungen werden online zugeschickt	5	
		Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen	5	
		Email Signatur mit z. B. „Thinking before printing“ ist eingerichtet	5	
		Printprodukte sind online verfügbar	5	
		Digitale Gästemappe ist im Hotel verfügbar	5	
		Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften/Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar	5	
		Das Hotel setzt auf papierlose Prozesse im gesamten Hotelbetrieb zu mindestens 90%	5	
		Die Mitarbeiter werden angehalten, möglichst wenig auszudrucken	3	
		Intern werden Schmierpapier bevorzugt	2	
H	4.12	Bei Verwendung von schadstoffhaltigen Stoffen (Pestizide, Chemikalien) ist deren Handhabung geregelt.	max. 40	
		Ja	10	
		Bestandsaufnahme von Schadstoffen erfolgt	10	
		Nicht vermeidbare Chemikalien werden ordnungsgemäß gelagert und gehandhabt	10	
		Wenn möglich, werden natürliche und biologisch abbaubare Substanzen verwendet	10	
		Ein Mitarbeiter ist für die ordnungsgemäße Nutzung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien verantwortlich	10	
H	4.13	Das Hotel ergreift (weitere Maßnahmen) zur kontinuierlichen Verringerung von Abfall	max. 20	
		Ja	20	
		Besondere Maßnahmen zur Abfallvermeidung ohne vorhergehende Nennung		
H	4.14	Das Hotel ergreift Maßnahmen, um die Verschmutzung durch Lärm, Licht, Abfluss, Erosion, ozonabbauende Stoffe sowie Luft-, Wasser- und Bodenverunreinigung zu minimieren	max. 30	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lärmbelästigung im Hotel an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lichtverschmutzung im Hotel an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Abfluss im Hotel an	10	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Erosion im Hotel an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch ozonabbauende Stoffe an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Luftverschmutzung an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Wasserverschmutzung an	10	
		Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Bodenverschmutzung an	10	
H	5.1	Das Hotel unterstützt die Biodiversität und leistet einen Beitrag dazu	max. 30	
		Ja	30	
H	5.2	Das Hotel liegt nicht in einem Naturschutzgebiet	max. 30	
		Ja	30	
H	5.3	Folgende Kriterienbestandteile werden im Sinne der Biodiversität im Hotel umgesetzt	max. 60	
		Eigener Kräutergarten ist vorhanden	5	
		Nutzung der eigenen Kräuter in der Gastronomie	5	
		Nutzung der eigenen Kräuter in Kosmetikanwendungen	5	
		Eigene Bienenhotels/Nisthilfen sind vorhanden	5	
		Unterstützung eines regionalen Imkers und Herstellung von eigenem Honig	5	
		Anlegen von Blühstreifen rund um das Hotel	5	
		Artenreich bepflanzte Wand in der Lobby, Restaurant Tagungsräumen	5	
		Verwendung inländischer und einheimischer Pflanzen auf dem Hotelgrundstück	5	
		Vermeidung von exotischen, invasiven Pflanzenarten für den Landschaftsbau	5	
		Pflanzen werden gemäß der bestehenden/erwarteten Wetterkonditionen gewählt (z. B. dürrebeständige Pflanzen)	5	
		Jegliche Störung der Biodiversität durch das Hotel wird entsprechend kompensiert	5	
		Das Hotel verfügt über eine eigene Streuobstwiese	5	
		Die Begrünung der Dächer ist biodiversitätsfreundlich	5	
		Insektenfreundliche Außenbeleuchtung	5	
		Natürliche Schädlingsbekämpfung wird bevorzugt	5	
		Aspekte der biologischen Vielfalt sind in Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter oder Lieferanten integriert	5	
		Stehende oder fließende Gewässer am oder um das Hotel sind naturnah gestaltet	5	
		Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten	5	
		Naturnahe Gestaltung von Teilen des Firmengeländes	5	
		Erhalt oder Renaturierung von Ökosystemen als Kompensation der versiegelten Fläche	5	
		Gäste haben die Möglichkeit, sich finanziell an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen	5	
		Touristische Angebote beinhalten die Biodiversität	5	
		Das Hotel kennt existierende Richtlinien in Bezug auf Interaktionen mit Wildtieren und befolgt diese	5	
		Direkte Interaktionen mit Wildtieren, insbesondere Fütterungen, werden vom Hotel aus nicht gestattet	5	
		Maßnahmen werden getroffen, um die Störung von Wildtieren zu minimieren	5	
		Auswirkungen auf das Wohlergehen von Wildtieren werden regelmäßig beobachtet und gegebenenfalls angeglichen	5	
		Keinerlei Art von Wildtier wird ausgestellt, verkauft, gekauft, gezüchtet oder gefangen gehalten, und die Unterbringung und Pflege von wilden und domestizierten Tieren entsprechen den höchsten Standards für den Tierschutz	5	
		Partnerschaft mit einem Naturpark oder einem ähnlichen Betrieb, um zum Erhalt von Naturschutzgebieten beizutragen	5	
		Jede Störung natürlicher Ökosysteme wird auf ein Minimum reduziert	5	
		Jede verbleibende Störung natürlicher Ökosysteme wird ausgeglichen	5	
		Sonstige	5	
Z	5.4	Alle Gesetze und Bebauungsvorschriften in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen gefährdeten, geschützten Gegenden werden eingehalten	max. 20	
		Ja	10	
		Alle Lizenzen und Genehmigungen sind aktuell	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Auch nicht gesetzlich vorgeschriebene Bereichsmanagementpläne und -anleitungen werden erfüllt	5	
H	5.5	Bei der Standortwahl, dem Design, dem Zugang des Hotels sowie in allen Hotel-Aktivitäten wird das natürliche Erbe berücksichtigt und geschützt	max. 50	
		Ja	5	
		Der Schutz von sensiblen Arealen und der Selbstreinigungskraft der Ökosysteme wird in Betracht gezogen	5	
		Das Hotel kennt die bestehenden Richtlinien für Besuche von Touristen in Naturarealen und hält sich an diese	5	
		Das Hotel setzt sich mit lokalen Natur- und Denkmalschutzeinrichtungen auseinander, um mögliche Problempunkte bei Besuchen zu besonderen Standorten zu identifizieren	5	
		Das Hotel trägt zur Unversehrtheit und Erreichbarkeit von Naturräumen bei	5	
		Die Integrität und Erschließungsqualität von ursprünglichen Standorten und geschützten Gegenden sind gut erhalten	5	
		Gefährdete oder geschützte Arten wurden nicht verdrängt und die Auswirkung auf jeglichen Lebensraum von Wildtieren wird minimiert und abgeschwächt	5	
		Wasserläufe, Wasserfassungen und Feuchtgebiete wurden nicht geändert, Abfluss ist reduziert wo möglich und Abwasser wird aufgefangen oder abgeleitet und gefiltert	5	
		Auswirkungsbemessung (inklusive kumulativer Auswirkungen) wurde durchgeführt und angemessen dokumentiert	5	
		Das Hotel zeigt Wissen und Einhaltung von (inter)national bestehenden, bewährten Praktiken für die Führung von touristischen Besuchern an kulturell wichtige Orte und zu indigenen Gemeinschaften	5	
		Copyright und Recht des geistigen Eigentums werden respektiert und nötige Berechtigungen eingeholt	5	
		Die Nutzung von Artefakten (Verkauf, Handel und Ausstellung) ist transparent, wird dokumentiert und entspricht lokaler, nationaler und internationaler Gesetzgebung	5	
		Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen	5	
		Das Hotel zieht die Umwelt bei Neubau-, Renovierungs- und Abrissarbeiten in Betracht	5	
Z	5.6	Einhaltung von Land-, Wasser- und Grundstücksrechten	max. 30	
		Land-, Wasser- und Nutzungsrechte bestehen rechtskonform	10	
		Kommunikation, Rücksprache und Engagement mit lokalen und einheimischen Gemeinschaften sind dokumentiert	5	
		Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe, sowie heiligen Orten ist gewährleistet	5	
		Das Hotel beeinträchtigt nicht den Zugang der Anwohner zu lokalen Gütern, Stätten und Traditionsorten von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung	5	
		Ein Nachweis von freiem, vorzeitigem und vorinformiertem Einverständnis durch die lokale Gemeinschaft ist dokumentiert, wo relevant (keine unfreiwillige Umsiedlung und Landverkäufe)	5	
H	5.7	Das Hotel unterstützt lokale Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen, die auf der Natur, Geschichte und Kultur der Region basieren	max. 20	
		Ja	20	
Z	6.1	Der Einkauf von Produkten für den F&B Bereich des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis ≤ 100 km zum Standort	max. 60	
		Ja und zwar zu: (Überschrift)		
		30% bis 60%	20	
		60% bis 90%	40	
		>90%	60	
H	6.2	Der Einkauf von Produkten für andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis ≤ 100 km zum Standort	max. 60	
		Ja und zwar zu: (Überschrift)		
		30% bis 60%	20	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		60% bis 90%	40	
		>90%	60	
H	6.3	Das Waschen von diversen Artikeln (z. B. Bettwäsche, Handtücher, Bademäntel) erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von ≤ 30 km zum Standort	max. 40	
		Hauseigene Wäscherei	40	
		10km	15	
		20km	10	
		30km	5	
		Die Wäscherei ist nachhaltig zertifiziert	25	
Z	6.4	Das Hotel achtet beim Kauf/Leasing/Miete auf nachhaltig produzierte Textilien bzw. auf nachhaltige Rohmaterialien	max. 40	
		Bettwäsche	10	
		Handtücher	10	
		Berufsbekleidung	10	
		Bademäntel	10	
		Matratzen	10	
Z	6.5	Der Einkauf nachhaltiger Produkte in diversen Warengruppen erfolgt zu	max. 40	
		30% bis 60%	10	
		60% bis 90%	25	
		>90%	40	
Z	6.6	Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- und Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein	max. 50	
		Nachhaltig zertifizierte	10	
		Vegane (ohne tierische Inhaltsstoffe)	20	
		Tierversuchsfrei hergestellte	20	
H	6.7	Das Hotel bietet folgende regionale (im Umkreis von ≤ 100km produzierte) Getränke an	max. 60	
		Regionales Wasser:	15	
		Regionale Säfte:	15	
		Regionales Bier:	15	
		Regionalen Wein:	15	
		Regionale Spirituosen:	15	
Z	6.8	Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen	max. 50	
		10% bis 15%	10	
		15% bis 20%	25	
		> 20%	50	
H	6.9	Das Hotel bietet pflanzliche Alternativen (vegan) auf dem Frühstücksbuffet an	max. 20	
		10% bis 15%	5	
		15% bis 20%	10	
		> 20%	20	
H	6.10	Das Hotel bietet in der Minibar vegane Getränke oder Snacks an	max. 20	
		Ja	20	
H	6.11	Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B-Bereich	max. 50	
		Ja	50	
Z	6.12	Das Hotel bevorzugt ökologisch/biologisch zertifizierte Produkte und kauft folgende ein	max. 60	
		Öko/Bio zertifiziertes Produkt	15	
		Öko/Bio zertifiziertes Produkt	15	
		Öko/Bio zertifiziertes Produkt	15	
		Öko/Bio zertifiziertes Produkt	15	
		Öko/Bio zertifiziertes Produkt	15	
Z	6.13	Das Hotel bevorzugt fair gehandelte Produkte und kauft folgende ein	max. 60	
		Fair gehandeltes Produkt	15	
		Fair gehandeltes Produkt	15	
		Fair gehandeltes Produkt	15	
		Fair gehandeltes Produkt	15	
		Fair gehandeltes Produkt	15	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	6.14	Das Hotel kauft folgende vegane Produkte	max. 60	
		Veganes Produkt	15	
		Veganes Produkt	15	
		Veganes Produkt	15	
		Veganes Produkt	15	
		Veganes Produkt	15	
	6.15	Das Hotel bezieht Fisch aus biologischer Aufzucht und schonenden Fangmethoden zu	max. 60	
		30% bis 60%	25	
		60% bis 90%	40	
		>90%	60	
	6.16	Das Hotel verwendet Fleisch aus biologischer Haltung zu	max. 60	
		30% bis 60%	25	
		60% bis 90%	40	
		>90%	60	
Z	6.17	Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern	max. 20	
		30% bis 60%	5	
		60% bis 90%	15	
		>90%	20	
Z	6.18	Der Anteil am Convenience Food im Hotel liegt bei höchstens 20%	max. 30	
		Ja	30	
Z	6.19	Gefährdete Arten werden nicht angekauft oder verkauft	max. 10	
		Ja	10	
H	6.20	Das Hotel organisiert den Einkauf entsprechend einer Einkaufsrichtlinie bedarfsgerecht und ressourcenschonend.	max. 20	
		Ja	20	
H	6.21	Das Hotel ergreift (weitere) Maßnahmen zur Optimierung von Einkaufsprozessen, Stärkung der nachhaltigen Wertschöpfungskette oder dem Einkauf nachhaltiger und veganer Produkte	max. 20	
		Ja	20	
		Besondere Maßnahmen ohne vorhergehende Nennung		
Z	6.22	Die Organisation hat eine Einkaufspolitik, die ökologisch nachhaltige Lieferanten und Produkte bevorzugt	max. 50	
		Ja	25	
		Die Einkaufspolitik deckt Investitionsgüter, Lebensmittel, Getränke und Verbrauchsgüter ab	25	
H	7.1	Das Hotel arbeitet mit der lokalen Destination-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution zusammen. Das Hotel engagiert sich bei Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit.	max. 20	
		Zusammenarbeit mit DMO oder gleichwertiger Institution	5	
		Das Hotel engagiert sich zusätzlich in der Planung und im Management von nachhaltigen Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit	15	
H	7.2	Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte und Getränkekarte	max. 10	
		Ja	10	
H	7.3	Gäste können im Hotel regionale/selbsthergestellte Produkte erwerben, welche auf der Kultur, Geschichte und natürlichen Umgebung des Hotels beruhen	max. 20	
		Regionales/selbsthergestelltes Produkt	5	
		Regionales/selbsthergestelltes Produkt	5	
		Regionales/selbsthergestelltes Produkt	5	
		Regionales/selbsthergestelltes Produkt	5	
		Regionales/selbsthergestelltes Produkt	5	
H	7.4	Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region	max. 10	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Ja	10	
Z	7.5	Das Hotel setzt im Spa-Bereich regionale, nachhaltig zertifizierte oder vegane Pflegeprodukte/-substanzen ein	max. 40	
		Regional	10	
		Nachhaltig zertifiziert	15	
		Vegan	15	
H	7.6	Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km zum Hotel	max. 30	
		10km	30	
		20km	20	
		30km	10	
Z	7.7	Das Hotel bietet Tagungspauschalen mit regionalen, Bio- oder veganen Produkten an	max. 20	
		Ja	20	
H	7.8	Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern aktiv an	max. 20	
		Eigene Fahrräder sind vorhanden	20	
		Fahrräder über Anbieter/Kooperationspartner sind vorhanden	10	
		E-Bikes sind vorhanden	10	
		Zusätzlich überdachter und gesicherter Fahrradparkplatz ist vorhanden	10	
H	7.9	Angaben zur Mobilität der Gäste	max. 40	
		Gäste erhalten Informationen über emissionsarme Anreisemöglichkeiten (z. B. Bahn)	5	
		Übernachtungspreis inkl. ÖPNV-Ticket	10	
		ÖPNV-Ticket gegen Ermäßigung erhältlich	10	
		E-Ladesäule ist vorhanden	10	
		Mögliche Anmietung von E-Autos vor Ort ist gegeben	5	
		Das Hotel bietet seinen Gästen einen Elektro-Shuttle an	5	
		Sonstiges	5	
H	7.10	Angaben zur Mobilität des Hotels	max. 40	
		Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen zu Fuß/mit dem Fahrrad zur Arbeit	10	
		Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Mitfahrgelegenheiten zur Arbeit	10	
		Der eigene Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb (Elektro, Hybrid, Wasserstoff)	10	
		Das Hotel bietet Möglichkeiten für nachhaltige Transportalternativen für Mitarbeiter an	10	
H	7.11	Das Hotel setzt auf physische Barrierefreiheit und die Zugänglichkeit für Menschen mit und ohne Mobilitätseinschränkungen	max. 50	
		Barrierefreie Zimmer mit Bad	10	
		Parkplätze	10	
		Zugang zu öffentlichen Bereichen/Outlets	10	
		Barrierefreie touristische Angebote	10	
		Vermarktung barrierefreier Angebote	10	
		Klare und akkurate Informationen sind für alle zu jeder Zeit zugänglich	10	
		Die Barrierefreiheit wurde zertifiziert oder von relevanten Nutzergruppen/Experten bestätigt	10	
H	7.12	Mitarbeiter erhalten detaillierte Informationen über das natürliche oder kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug	max. 20	
		Ja	20	
H	7.13	Mitarbeiter werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.	max. 10	
		Ja	10	
H	7.14	Gäste erhalten detaillierte Informationen über das natürliche und kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug	max. 20	
		Ja	20	
H	7.15	Gäste werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.	max. 10	
		Ja	10	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	8.1	Geschäftsprozesse und Organisationsstruktur im Hotel sind dokumentiert, zertifiziert und/oder Verantwortlichkeiten sind definiert	max. 50	
		Ja	10	
		Qualitätsmanagementzertifizierung nach ISO 9001 liegt vor	20	
		Umweltmanagementzertifizierung nach ISO 14001 liegt vor	20	
		Qualitätsmanagementbeauftragter ist im Hotel benannt und dokumentiert	10	
Z	8.2	Das Hotel bezieht sich bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten auf mindestens fünf der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs=Sustainable Development Goals)	max. 20	
		Ja	20	
Z	8.3	Das Hotel wählt zu mindestens 80% Lieferanten mit zertifiziertem Nachhaltigkeitssystem aus und führt mindestens einmal jährlich eine Lieferantenbewertung nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit durch	max. 50	
		Ja	50	
		Wenn nein: (Überschrift)		
		Mind. 50% der Lieferanten sind regional	15	
		Mind. 50% der Lieferanten arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept	15	
		Mind. 50% der Lieferanten sind als nachhaltig zertifiziert	15	
Z	8.4	Das Hotel ermutigt Lieferanten, umweltfreundlicher und ressourcenschonender zu agieren	max. 10	
		Ja	10	
Z	8.5	Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen und ethischen Standards des Hotels ein	max. 10	
		Ja	10	
Z	8.6	Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen	max. 20	
		Ja	10	
		Das Hotel hat einen Arbeitskreis für Nachhaltigkeit, welcher aktiv Projekte bearbeitet	10	
Z	8.7	Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie (Energie, Wasser, Abfall) wird regelmäßig geschult (mehrmals pro Jahr) und zur Umsetzung angehalten	max. 20	X
		Ja	20	
Z	8.8	Mitarbeiter/ neue Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz	max. 20	X
		Ja	20	
H	8.9	Der Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln ist dokumentiert	max. 10	
		Ja	5	
		Vorbeugende Schädlingsbekämpfung findet statt	5	
		Kontrolle der eingesetzten Reinigungsmittel	5	
		Sonstiges	5	
Z	8.10	Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste, wobei Aspekte der Nachhaltigkeit inkludiert sind	max. 20	
		Ja	5	
		(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert	5	
		Weiterempfehlungsrate auf relevanter Plattform <85%	5	
		Nutzung eines Bewertungstools	5	
		Das Hotel ergreift Verbesserungsmaßnahmen, wenn nötig	5	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Kundenzufriedenheit in Prozent	3	
		Kundenbindung in Prozent (wiederkehrende Gäste/Stammgäste)	3	
Z	8.11	Das Hotel erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit	max. 20	
		Ja	5	
		(Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert	5	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Mitarbeiterzufriedenheit in Prozent	5	
		Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	8.12	Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen	max. 10	
		Ja	5	
		Prozess ist geregelt und dokumentiert	5	
		Anreizsystem (monetär/materiell/immateriell) besteht hierfür	5	
Z	8.13	Durch eine CO2-Bilanzierung werden die wesentlichen Treibhausgasemissionen des gesamten Hotels identifiziert	max. 60	
		Ja, Name des Anbieters	30	
		Es werden Maßnahmen ergriffen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren	30	
H	8.14	Das Hotel führt einen Ausgleich der CO-2-Emissionen für folgende Bereiche/Produkte durch	max. 50	
		Tagungs-/Veranstaltungsbereich	10	
		Anreise der Gäste	10	
		Gäste können Hotelaufenthalt freiwillig kompensieren	10	
		Printprodukte	10	
		Webhosting erfolgt durch 100% grünen Strom	10	
		Nutzung eines klimaneutralen Hotspots	10	
		Sonstiges	10	
H	8.15	Alle entstandenen CO-2-Emissionen werden jährlich vollständig ausgeglichen	max. 50	
		Ja	40	
		Name des Kompensationsanbieters		
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		CO-2-Emissionen in Tonnen pro Jahr	10	
H	8.16	Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der lokalen Bevölkerung mit grundlegenden Gütern wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen	max. 20	
		Ja	20	
H	8.17	Die Aktivitäten des Hotels wirken sich nicht nachteilig auf den Zugang zu den lokalen Lebensgrundlagen aus, einschließlich der Nutzung von Land- und Wasserressourcen, Wegerechten, Verkehr und Wohnraum	max. 20	
		Ja	20	
H	8.18	Das Hotel verfügt über eine nachhaltige und gesundheitsbewusste Ausstattung, die auf die lokale Kultur zurückgreift	max. 40	
		Sämtliche Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsmaterialien sind umweltfreundlich, recycelt oder recyclingfähig	10	
		Bei Renovierungen oder Neubau werden nachhaltige Bauweisen und Materialien bevorzugt, möglichst mit zugehöriger Zertifizierung	10	
		Für die Dekoration im Hotel werden Naturmaterialien verwendet	10	
		Es wird, wo möglich, auf lokale Materialien, Praktiken und Handwerkskunst zurückgegriffen	10	
		Lokale Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert	10	
		Lokale, authentische, traditionelle Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert	10	
Z	9.1	Das Hotel definiert Grundsätze zum fairen Umgang mit allen Stakeholdern	max. 20	
		Ja	20	
Z	9.2	Das Hotel unterstützt aktiv lokale Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und des kulturellen Erbes	max. 40	X
		Ja, und zwar: (Überschrift)	25	
		Projekte		
		Unterstützung von Projekten in EUR/Jahr (Überschrift)	5	
		EUR/Jahr		
		Unterstützung von Projekten in Tagen/Jahr (Überschrift)	5	
		Tage/Jahr		
		Materielle Unterstützung von Projekten (Überschrift)	5	
		Materielle Unterstützung		
Z	9.3	Die Unterstützung der genannten Initiativen wird kommuniziert	max. 10	
		Ja	10	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	9.4	Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an fairen Löhnen und Tarifvereinbarungen	max. 50	
		Ja	30	
		Das Gehaltsniveau wird beobachtet und regelmäßig den Normen eines existenzsicheren Lohns im Anstellungsland angeglichen	10	
		Arbeitsverträge enthalten Unterstützung von Krankenversicherung und sozialer Absicherung	10	
Z	9.5	Das Hotel ist bestrebt auch lokalen Einwohnern Karrierechancen zu ermöglichen	max. 30	
		Ja	10	
		Das Hotel bevorzugt bei der Suche nach Mitarbeitern den regionalen Markt	10	
		Es werden Trainings angeboten, welche die Einstiegsmöglichkeiten für Quereinsteiger erhöhen	10	
		Einheimische erhalten regelmäßige Weiterbildungen und gleiche Aufstiegschancen (inklusive Führungspositionen)	10	
H	9.6	Hotelmitarbeiter nehmen regelmäßig an Schulungen/Weiterbildungen zu ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten teil	max. 60	
		Interne Schulungen/Weiterbildungen	10	
		Externe Schulungen/Weiterbildungen für mindestens 20% der Mitarbeiter pro Jahr	20	
		Mindestens zwei Mal jährlich Schulung mit Fokus auf die Nachhaltigkeit	20	
		Mitarbeitertrainings und Anleitungsmaterialien sind in verschiedenen Formaten verfügbar	10	
H	9.7	In diesen Schulungen werden folgende Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt	max. 30	
		Umweltpraktiken	5	
		Gesellschaftliche und kulturelle Praktiken	5	
		Wirtschaftliche und qualitative Fragen	5	
		Menschenrechtsfragen	5	
		Gesundheits- und Sicherheitspraktiken	5	
		Risiko- und Krisenmanagement	5	
H	9.8	Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert	max. 40	
		Tägliches Angebot an Obst/Gemüse in Mitarbeiterbereichen vorhanden	10	
		Sport-/Entspannungs-/Ernährungsangebote für Mitarbeiter	10	
		Betriebsarzt steht zur Verfügung	10	
		Physische und psychische Gefährdungsbeurteilung von Arbeitsplätzen liegt vor	10	
		Optimal gestalteter Arbeitsplatz zur Minderung von physischen und psychischer Belastungen	10	
		Sonstige	10	
H	9.9	Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur	max. 10	
		Ja	5	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit äquivalente)	1	
		Anzahl Auszubildende/Duale Studenten	1	
		Anzahl Führungspositionen	1	
		Anteil Frauen in Führungspositionen	1	
		Anzahl Fachkräfte	1	
		Anzahl Aushilfen/Saisonkräfte	1	
		Anzahl lokaler Mitarbeiter	1	
H	9.10	Das Hotel verfügt über ein auf Diversity gerichtetes Management für Chancengleichheit	max. 60	
		Ja	20	
		Das Unternehmen berücksichtigt in der Mitarbeiterstruktur und beim Recruiting Gruppen, bei welchen ein Risiko der Diskriminierung besteht	20	
		Interne Beförderungen schließen diese Gruppen mit ein	20	
Z	9.11	Das Hotel hat eine Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung	max. 30	
		Ja	30	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
Z	9.12	Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung gilt für Kinder, Jugendliche, Frauen, Minderheiten und andere gefährdete Gruppen	max. 10	
		Ja	10	
Z	9.13	Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung ist dokumentiert und wird von dem Hotel befolgt.	max. 10	
		Ja	10	
H	9.14	Das Hotel bietet Mitarbeitern folgende Vorzüge	max. 60	
		Überstundenregelung	5	
		Übertarifliche Bezahlung	5	
		Mitsprache bei Dienstplangestaltung	5	
		Freiwillige Sozialleistungen	5	
		Zahlung von Weihnachts- Urlaubsgeld	5	
		Jobticket für den ÖPNV	5	
		Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung	5	
		Dokumentiertes Mitarbeitergespräch	5	
		Ansprechende Sozialräume	5	
		Planung von Urlaub (≥ 3 Wochen)	5	
		Nutzung von Hoteleinrichtungen (z.B. Wellnessbereich/Fitnessraum)	5	
		Family & Friends-Raten/Vergünstigungen für Mitarbeiter	5	
		Job-Transfer innerhalb (z.B. zwischen Hotels einer Hotelgruppe)	5	
		Förderprogramm für Auszubildende	5	
		Gewährung von Bildungsurlaub	5	
		Zuschuss/Kostenübernahme für Weiterbildungen	5	
		Eigene (Weiterbildungs-) Akademie	5	
		Kooperationen mit Anbietern zur berufsbegleitenden Weiterbildung	5	
		Programme zur Karriereentwicklung	5	
		Materielle Anreize für Zielerreichung	5	
		Geldwerte Vorteile	5	
		Ausstattung wie Handys/Laptops für Abteilungsleiter	5	
		Möglichkeit von Homeoffice	5	
		Mitarbeiterunterkunft/-wohnhaus	5	
		Anwesenheitskost	5	
		Vegane oder Bio-Gerichte	5	
		Eigener Kindergarten/Kita bzw. finanzielle Unterstützung hierfür	5	
		Betriebsausflug/Betriebsfest	5	
		Mitarbeiterversammlung	5	
		Persönlicher Pate zur Einarbeitung	5	
		Sonstige	5	
Z	10.1	Das Hotel erhebt regelmäßig Wirtschafts- und Finanzdaten	max. 40	
		Ja	10	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Umsatzstruktur	5	
		Umsatz pro Mitarbeiter	5	
		Umsatz pro verfügbarem Zimmer	5	
		Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Gast	5	
		Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Servicemitarbeiter	5	
		Spa-Umsatz pro Gast	5	
		Spa-Umsatz pro Spa-Mitarbeiter	5	
		Bankett-Umsatz pro Tagungsteilnehmer	5	
		Bankett-Umsatz pro Bankettmitarbeiter	5	
		Durchschnittliche Zimmerauslastung	5	
		Durchschnittlicher Zimmerpreis	5	
		Zimmer Yield (RevPar)	5	
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	5	
		Personalumschlag (Personalabgänge/durchschnittlicher Personalbestand)	5	
		Personalaufwandsquote	5	

Z/H	Nr.	Kriterium	Punkte	verpflichtend
		Krankenstand	5	
		Investitionsquote	5	
H	10.2	Der Anteil des in der Region gehaltenen Kapitals/Eigentums der Hotelimmobilie liegt bei über 50%	max. 20	
		Ja	20	
Z	10.3	Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan	max. 30	
		Ja	20	
		Im Investitionsplan sind ökologische Aspekte berücksichtigt	10	
H	10.4	Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert (z. B. in Meetings)	max. 10	
		Ja	10	
Z	10.5	Das Hotel verfügt über ein Risikomanagementsystem in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken	max. 40	
		Ja	40	
H	10.6	In den letzten 3 Jahren konnte das Hotel kontinuierliche Weiterentwicklung in folgenden Bereichen verzeichnen	max. 60	
		Ja	5	
		Bitte angeben: (Überschrift)		
		Umsatz	5	
		Ertrag	5	
		Investition	5	
		Auslastung	5	
		Anzahl Mitarbeiter	5	
		Anzahl Ausbildungsplätze	5	
		Anzahl Stammgäste	5	
		Kundenzufriedenheit	5	
		Mitarbeiterzufriedenheit	5	
		Innovationsgrad	5	
		Qualitative Netzwerke	5	
		Gesellschaftliches Engagement	5	
		Regionale Lieferanten	5	
		Bio-Produkte	5	
		Vegane Produkte	5	
		Fairtrade Produkte	5	
		Produkte mit vollständig kompensierten Emissionen des Lebenszyklus	5	
		Umweltrelevante Indikatoren	5	