



Beispiel Nachhaltigkeitsprogramm

Bitte die Maßnahmen für das Hotel in diese Tabelle eintragen. Wir empfehlen zwei Maßnahmen pro Kernbereich zu definieren. Pro Maßnahme gibt es 5 Punkte, maximal 60 Punkte.

Kategorie	Themenbereich	Ziel / Kennzahlen	Maßnahme	Zuständig	Termin
Management und Kommunikation	Nachhaltigkeitsmeeting	Regelmäßiges / alle drei Monate stattfindendes Nachhaltigkeitsmeetings	Einführung eines Nachhaltigkeitsmeetings	Direktion & Nachhaltigkeitsbeauftragte	bis Ende Q1 2026
Umwelt	Strom	Senkung des Stromverbrauchs um 5% im Vergleich zum Vorjahr	Installation von Bewegungsmeldern und/ oder Zeitschaltuhren	Haustechnik	bis Ende 2026
Umwelt	Wasser	Senkung des Wasserverbrauchs um 3% im Vergleich zum Vorjahr	Einbau von Perlatoren in den Bändern und öffentlichen Toiletten	Haustechnik	bis Ende 2027
Umwelt	Wasser	Umweltfreundliche Reinigungsmittel nutzen	neue Reinigungsmittel einführen	Housekeeping	bis Ende Q2 2026
Umwelt	Abfall	Senkung des Abfallaufkommens/ Speisereste um 10% im Vergleich zum Vorjahr	Kleinere Mengen am Frühstücksbuffet bereitstellen Kleinere Teller am Frühstücksbuffet bereitstellen Portionierung anpassen	Küche	bis Ende 2026
Biodiversität	Artenvielfalt	Förderung der Artenvielfalt	Aufstellen eines Bienen/ oder Insektenhotels Blühwiese/Blühstreifen anlegen Mährfreier Monat (z.B. Mai)	Haustechnik & Azubis	bis Q3 2026
Einkauf	Bio-Produkte	Erhöhung des Anteils von Bioprodukten bei Lebensmitteln um 10% im Vergleich zum Vorjahr	bevorzugter Kauf von Bioprodukten zum Beispiel bei Obst, Gemüse oder Fleisch	Küche	bis Ende 2026
Regionalität & Mobilität	Förderung der E-Mobilität bei Gästen	e-Ladesäulen	Installation von 3 Ladensäulen	Diektion & Haustechnik	bis Ende 2027
Qualitätsmanagement & nachhaltige Entwicklung	Qualitätsmanagement	Qualitäts- und/ oder Umwelthandbuch	Erstellung und Einführung eines Qualitäts- und/ oder Umwelthandbuches für jede Abteilung	Direktion/ QM/ Abteilungsleiter	bis Ende 2027
Soziale Verantwortung	Mitarbeiterschulungen	Schulungsquote um 25x% erhöhen	Schulungen zu spezifischen Aufgaben und zu Nachhaltigkeitsthemen	HR	bis Ende 2026
Wirtschaftliche Verantwortung	Umsatz	Steigerung des Umsatzes oder der Auslastung um 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr	Attraktive Angebote erstellen, Marketingmaßnahmen intensivieren	Direktion/ Marketing/ Sales	bis Ende 2026