

1.8_CSR Bericht



Corporate Social Responsibility Bericht 2025 – Hotel Im Tal

Nachhaltigkeit ist für das Hotel Im Tal mehr als ein strategisches Unternehmensziel, sie ist Teil unserer täglichen Arbeit. Als familiengeführtes Hotel übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeiter, unsere Gäste, unsere Umwelt und unsere Region.

Unser Verständnis von Corporate Social Responsibility (CSR) basiert auf der Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg langfristig nur im Einklang mit ökologischer und sozialer Verantwortung möglich ist.

Seit Ende 2024 orientieren wir unsere Nachhaltigkeitskommunikation an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Sie bieten uns einen international anerkannten Rahmen, um unsere Maßnahmen transparent darzustellen und unsere Weiterentwicklung messbar zu gestalten.



1. Unsere Nachhaltigkeitsschwerpunkte

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich auf vier zentrale Handlungsfelder:

- Mitarbeiter und Unternehmenskultur
- Gesellschaftliches Engagement
- Umwelt- und Klimaschutz
- Nachhaltige Beschaffung und regionale Wertschöpfung

Diese Bereiche bilden die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.



2. Mitarbeitende und Unternehmenskultur

Unser Anspruch: Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das Gesundheit, Chancengleichheit, Mitbestimmung und persönliche Entwicklung fördert.

Unsere Maßnahmen

- Gründung eines bereichsübergreifenden CSR-Teams
- regelmäßige Beteiligungsworkshops
- kostenlose Nutzung des Fitnessstudios
- Gesundheitswochen
- Schwimmangebote
- Sportkurse
- gesundes Mitarbeiteressen
- JobRad
- faire Vergütung
- Gleichstellung unabhängig von Geschlecht oder sexueller Orientierung

Beitrag zu den SDGs

SDG 3	Gesundheit und Wohlergehen durch Gesundheitsförderung, Sportangebote, Gesundheitswochen
SDG 5	Geschlechtergleichheit durch Chancengleichheit und gleicher Lohn
SDG 8	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum durch gute Arbeitsbedingungen, Mitbestimmung und Mitarbeiterentwicklung

Anzahl unserer Mitarbeiter in 2025

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit Äquivalente)	133
Anzahl der Auszubildende	20
Anzahl Führungspositionen	10
Anteil Frauen in Führungspositionen	8
Anzahl Fachkräfte	120
Anzahl Aushilfen/Saisonkräfte	25

3. Gesellschaftliche Verantwortung

Unser Anspruch: Als regional verwurzelttes Unternehmen möchten wir einen positiven Beitrag für unsere Gemeinschaft leisten.

Unsere Maßnahmen

- monatliche Unterstützung der Obdachlosenhilfe
- Förderung einer Brennpunktschule
- Bereitstellung des Pools für Kinderschwimmkurse

Beitrag zu den SDGs

SDG 1	Keine Armut durch Unterstützung sozial benachteiligter Menschen
SDG 2	Kein Hunger durch Mahlzeiten für Obdachlose
SDG 3	Gesundheit durch Schwimmkurse und Gesundheitsförderung für Kinder
SDG 10	Weniger Ungleichheiten durch Förderung benachteiligter Gruppen



4. Vielfalt und Inklusion

Unser Anspruch: Vielfalt stärkt unser Unternehmen. Wir schaffen ein inklusives Arbeitsumfeld und fördern gesellschaftliche Teilhabe.

Unsere Maßnahmen

- Beschäftigung eines Mitarbeiters der Lebenshilfe
- Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe
- Inklusionsschulungen
- Integration in den Arbeitsalltag

Beitrag zu den SDGs

SDG 8 Inklusive Beschäftigung
SDG 10 Chancengleichheit und Teilhabe
SDG 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen durch Förderung einer diskriminierungsfreien Unternehmenskultur

5. Umwelt- und Klimaschutz

Unser Anspruch: Wir reduzieren kontinuierlich unseren Ressourcenverbrauch und investieren in klimafreundliche Technologien.

Unsere Maßnahmen

- Blockheizkraftwerk
- Wärmepumpen
- Photovoltaikanlagen
- 10 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge
- Bezug von 100 % Ökostrom
- intelligente Temperatursteuerung
- energieeffiziente Induktionsküchen
- energieoptimierter Poolbetrieb
- Hinweise zum sparsamen Handtuchwechsel

Beitrag zu den SDGs

SDG 7 Bezahlbare und saubere Energie durch erneuerbare Energien und Energieeffizienz
SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur durch Ladeinfrastruktur und innovative Gebäudetechnik
SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden durch Förderung nachhaltiger Mobilität
SDG 12 Nachhaltiger Konsum und Produktion durch Ressourceneffizienz
SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz durch Verringerung der CO₂-Emissionen

Unsere Verbräuche in 2025

Gesamt

pro Übernachtung

Strom in kWh	920.000	36,97
Heizung kWh	1.275.000	51,24
Wasser in m ³	10.500	0,422



6. Nachhaltige Gastronomie und regionale Wertschöpfung

Unser Anspruch: Wir setzen auf hochwertige Lebensmittel, kurze Lieferwege und ressourcenschonende Produktion.

Unsere Maßnahmen

- regionale Lieferanten
- Bio-Obst und Bio-Gemüse
- eigene Bio-Backstube
- Fairtrade-Kaffee
- Honig aus eigener Imkerei
- Verzicht auf Fisch aus überfischten Beständen
- Zero-Waste-Frühstück
- Verzicht auf Einwegverpackungen

Beitrag zu den SDGs

SDG 2	Nachhaltige Lebensmittelproduktion
SDG 8	Unterstützung regionaler Wirtschaft
SDG 12	Nachhaltiger Konsum
SDG 13	Kürzere Transportwege
SDG 15	Leben an Land durch Förderung nachhaltiger Landwirtschaft

7. Biodiversität und Naturschutz

Unser Anspruch: Der Erhalt biologischer Vielfalt ist Teil unseres Umweltverständnisses.

Unsere Maßnahmen

- Bienenhaltung
- Streuobstwiese
- Schnittblumengarten
- Insektenhotel
- Nistkästen
- Baumpflanzungen
- Naturpool ohne klassische Chlorbehandlung

Beitrag zu den SDGs

SDG 6	Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen durch chemikalienreduzierte Wasseraufbereitung
SDG 12	Umweltverträglicher Ressourceneinsatz
SDG 13	Natürlicher Klimaschutz
SDG 15	Schutz der Biodiversität

Nachhaltigkeit verstehen wir als kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Künftig möchten wir unsere Maßnahmen noch systematischer erfassen, Kennzahlen entwickeln und unsere Fortschritte transparent dokumentieren.

Unser Ziel bleibt, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung, sozialem Engagement und regionaler Verbundenheit zu verbinden.

Berlin, 29.06.2026

Unterschrift